

FAST

LIVRET DE CLÔTURE PROJET FAST

www.projet-fast.tn



TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION
MESSAGES DES PARTENAIRES
ENTREPRISES BÉNÉFICAIRES
CHIFFRES CLÉS



VOLET 1

PROGRAMMES D'ACCÉLÉRATION

FLAT6LABS	09
ConnectInnov	11
Novation City	14
WIKI STARTUP	16

VOLET 2

ENTREPRENEURIAT FÉMININ

ADDCI ZARZIS	19
EFE-Tunisie	21
Afkar Mubadirat	24
INCO	27
Initiative Tunisie	29
RedStart	31
Lab'ess	34
TAMSS	36
Skills to Succeed	38
SHANTI	40

VOLET 3

COLLABORATION AVEC LES GRANDES ENTREPRISES

Impact Partner	43
Tunisian Automotive Association	47
Actia Engineering services	49



PRESENTATION

FAST : Femmes et Accélération pour les Startups et TPE



Le projet FAST s'inscrit dans le cadre de l'initiative JET (Jeunesse, Entrepreneuriat et numérique en Tunisie) formalisée dans une déclaration d'intention signée par les gouvernements français et tunisien à l'occasion de la visite d'État du Président Français Emmanuel Macron en Tunisie en 2018.

Ce projet est financé par l'Agence Française de Développement (AFD) et mis en œuvre par la Caisse des Dépôts et Consignations Tunisienne (CDC-T), avec le soutien technique d'Expertise France (EF). Il dispose d'un budget de 4,5 millions d'euros et d'une durée de 36 mois. Il se concentre sur trois composantes principales :

Composante 1 :

Soutenir des programmes d'accélération visant à accompagner des startups dans le développement de leur activité et leur passage à l'échelle.

Composante 2 :

Appuyer des structures d'accompagnement et d'incubation dédiées aux femmes entrepreneurs en région.

Composante 3 :

Soutenir des programmes renforçant la création de liens entre start-ups et moyennes et grandes entreprises permettant d'accélérer le développement des startups et des petites entreprises.

Le projet FAST vise à soutenir les structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat, en réponse aux besoins du secteur, afin de contribuer à la lutte contre le chômage des jeunes et de dynamiser l'entrepreneuriat, en particulier féminin.

MESSAGES DES PARTENAIRES



«L'Agence Française de Développement soutient l'écosystème entrepreneurial tunisien depuis 2018. Un premier projet EnLien (Entrepreneuriat et Lien Social) a permis de soutenir 1500 startups. L'AFD a noué dans ce cadre un partenariat durable et de confiance avec la Caisse des Dépôts et Consignations tunisienne

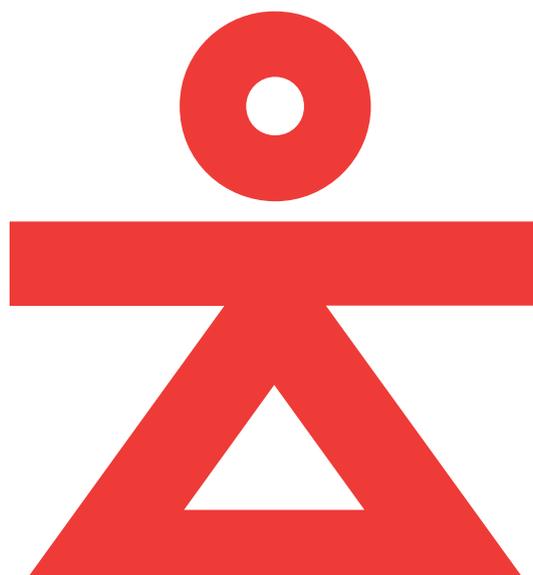
C'est de cette relation forte qu'est né le projet FAST (Femmes et Accélération pour les Startups et TPE tunisiennes) avec l'ambition de consolider ces premiers acquis et de les développer. FAST se concentre ainsi spécifiquement sur l'entrepreneuriat féminin en région.

Les entrepreneuses font face à des obstacles complexes dans le cadre de leur parcours : les femmes sont 2,4 fois moins enclines à démarrer une entreprise que les hommes. Cela montre l'importance cruciale de leur accompagnement.

Les 18 initiatives soutenues ont développé des programmes d'incubation et d'accélération sur mesure pour faire éclore et booster des projets à impact social et environnemental, générateurs d'emplois. L'une des spécificités de ce programme : l'open innovation, à travers le partenariat gagnant-gagnant entre les startups et les grands groupes.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des parties prenantes : la Caisse des Dépôts et Consignations tunisienne, Expertise France, les structures d'accompagnement, et les startups accompagnées, qui ont fait de ce projet une véritable réussite ! »

Christophe COTTET, Directeur de l'AFD Tunis



MESSAGES DES PARTENAIRES



«Le projet FAST a été un véritable catalyseur pour l'écosystème entrepreneurial en Tunisie. Grâce à une approche ciblée et adaptée aux besoins du secteur, il a permis de lever les principaux obstacles auxquels sont confrontés les jeunes entrepreneurs, plus particulièrement les femmes et notamment en matière de financement et d'accompagnement. Nous sommes fiers d'avoir contribué à cette initiative qui dynamise non seulement l'entrepreneuriat en général, mais plus particulièrement celui des femmes, renforçant ainsi leur rôle essentiel dans le développement économique du pays.

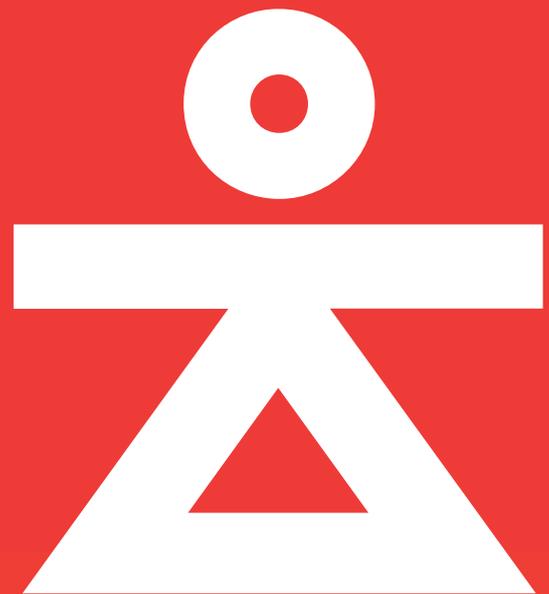
Le succès de FAST est le fruit d'une collaboration étroite entre les différents partenaires, et nous sommes extrêmement satisfaits des résultats obtenus. En tant que Caisse des Dépôts et Consignations, nous continuerons à soutenir ce type d'initiatives qui favorisent la croissance inclusive et durable, tout en encourageant l'innovation et l'entrepreneuriat au service de la jeunesse tunisienne».

Néjia GHARBI - DG - Caisse des Dépôts et Consignations



« L'entrepreneuriat féminin est la clé d'une économie inclusive et durable. C'est grâce à l'effort, au dynamisme et à l'engagement des structures soutenues que nous avons pu accompagner ces femmes entrepreneures».

Ariane PHILIS, Responsable de Programme développement économique et innovation - Expertise France



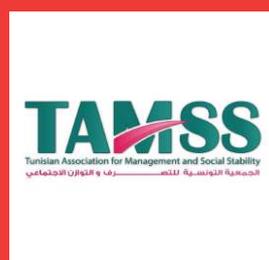
Les structures d'accompagnement bénéficiaires du projet FAST



● VOLET 1 : PROGRAMMES D'ACCÉLÉRATION



● VOLET 2 : ENTREPRENEURIAT FÉMININ



● VOLET 3 : COLLABORATION AVEC LES GRANDES ENTREPRISES



Chiffres clés du projet FAST

Les actions menées par le projet FAST jusqu'à septembre 2024 ont généré un impact significatif sur l'entrepreneuriat et le développement durable en Tunisie.



788 projets soutenus



82% des projets sont portés par des femmes



44,5 % des projets avec un impact environnemental et social positif



638 projets développés en dehors du Grand Tunis

50 projets exportateurs



1 834 projets soutenus



63,85 % des emplois créés sont occupés par des femmes



4 541 heures de formation collective



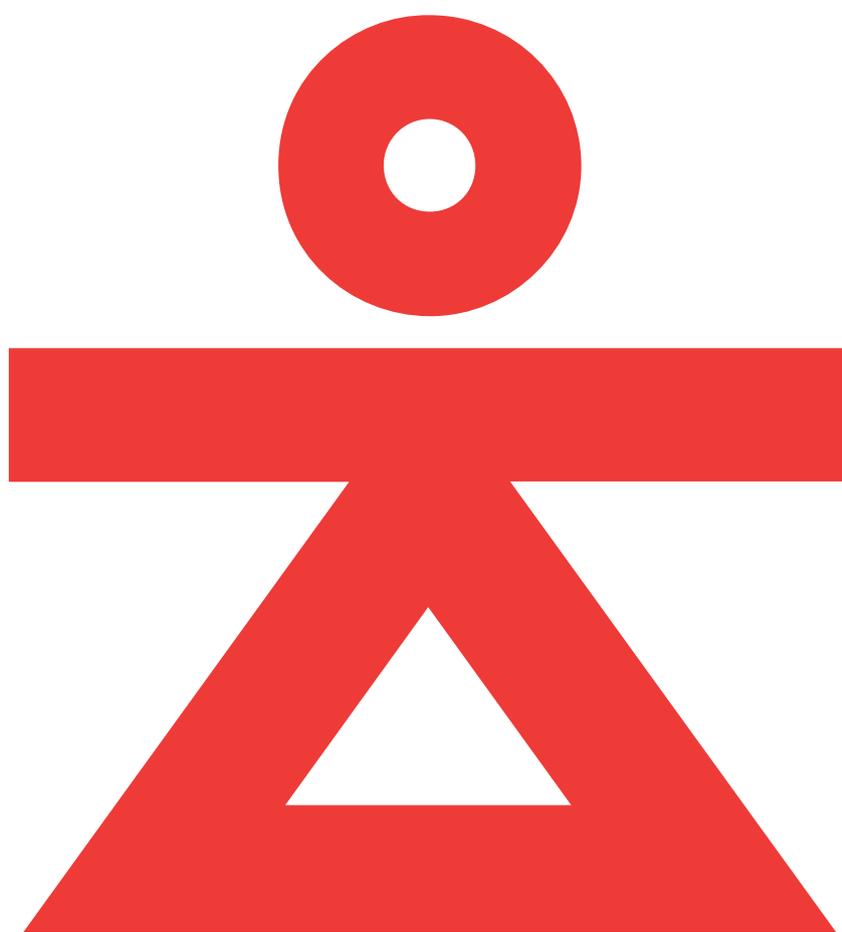
5 300 heures de formation individuelle

Les startups accompagnées dans le cadre du projet ont également levé des fonds notables :

24 MDT de fonds levés

3 MDT de financements sous forme de vouchers, packs de services et prêts d'honneur par les structures partenaires.





Volet 1

**PROGRAMMES
D'ACCÉLÉRATION**



Le programme Scale Up Tunisia by Flat6Labs



Ce programme a pour objectif de soutenir les startups dans leur croissance et leur survie au-delà du stade initial, en comblant les lacunes en compétences et en financement, tout en accélérant leur expansion à l'international pour atteindre leur plein potentiel.

○ Réalisations :

Sur une période de 18 mois, Flat6Labs, via le programme Scale Up Tunisia, a soutenu 20 startups, dont sept dirigées par des femmes. Grâce à un accompagnement intensif, incluant plus de 550 sessions de formation et de mentorat individuel, ces startups ont créé 63 emplois, et 10 d'entre elles ont levé 7 millions de dinars en fonds supplémentaires.



“



Faten Aissi –
Associate Director –
Flat6Labs

Scale Up Tunisia incarne l'essence de l'innovation et de la croissance entrepreneuriale en Tunisie. Ce programme a transformé les défis des startups en opportunités. En fournissant des ressources, des mentorats et un réseau solide, Scale Up Tunisia a guidé les entrepreneurs à chaque étape de leur parcours, les propulsant vers de nouveaux sommets et contribuant ainsi à un avenir prometteur pour l'économie locale.

o Success Story :



Dabchy

Dabchy est une plateforme pionnière en Tunisie, reliant acheteurs et vendeurs de vêtements d'occasion. L'idée est née en 2016, lorsqu'Ameni Mansouri et Ghazi Ketata, autour d'un café, ont imaginé une solution innovante pour sécuriser et structurer l'achat et la vente de vêtements d'occasion en ligne. Ameni, qui revendait régulièrement ses propres vêtements sur Facebook, a décidé de créer une plateforme plus professionnelle pour répondre aux besoins des utilisateurs.



Ameni Mansouri –
CEO Dabchy

« Les transactions sur les groupes Facebook manquent souvent d'organisation et ne garantissent pas la sécurité », souligne Ameni. « De nombreux utilisateurs se heurtent à des problèmes de paiement ou de litiges lorsqu'ils reçoivent des articles qui ne correspondent pas aux descriptions. Avec Dabchy, je voulais offrir une expérience plus fiable et professionnelle », poursuit-elle.

Ce qui n'était au départ qu'un simple site est aujourd'hui devenu une plateforme incontournable, avec plus de 2,9 millions d'articles en vente et près d'un million d'utilisateurs. Avec plus de 500 000 transactions réalisées, Dabchy a également étendu son succès au-delà des frontières tunisiennes, s'implantant en Égypte.

Contact :

-  www.dabchy.com
-  support@dabchy.com
-  [dabchy.com](https://www.facebook.com/dabchy.com)
-  [dabchy_com](https://www.instagram.com/dabchy_com)



Un programme d'accélération 100% HealthTech

Connect'Innov Fab est un programme d'accélération destiné aux startups et aux PME Health-Tech (E- santé, MedTech, BioTech) ayant des TRL entre 4 et 6.

Son objectif est d'accompagner des startups et PME ayant dépassé la phase d'idéation et validé leurs Prototypes/Tests en Labo et qui cherchent à lever des fonds et/ou à s'internationaliser.

Le programme d'accélération CI Fab s'est articulé autour de 4 axes principaux

- Une réunion de l'écosystème HealthTech Tunisien pour présenter les constats et les retours du terrain et mettre en exergue les perspectives et les axes d'amélioration.
- Une phase de sensibilisation avec le lancement d'un appel à candidatures pour sélectionner les projets éligibles pour participer au programme.
- Structuré autour de 5 sprints, s'étalant sur 6 mois et couvrant différentes thématiques (techniques, scientifiques, IP, finances, etc...).
- Une phase de levée de fonds à réaliser par des startups accompagnées auprès de différents



o Réalisations :

- Un écosystème HealthTech tunisien plus soudé grâce à un travail de connexion entre les acteurs clés de l'écosystème, des partenariats stratégiques capables de contribuer fortement au développement des entreprises ainsi qu'à des événements, tel que la rencontre de l'écosystème HealthTech, événement phare ayant marqué le démarrage du programme d'accélération et ayant réuni plusieurs représentants des parties prenantes du secteur de la santé en Tunisie :

Centres de recherches, technopôles, universités, startups, experts, sociétés pharmaceutiques, structures gouvernementales, etc...

- Des startups HealthTech Tunisiennes mises en avant et montée en compétences grâce à un accompagnement pointu, personnalisé et adapté à chaque porteur de projet, des mises en avant sur la scène entrepreneuriale tunisienne (Demo Day), une ouverture à l'international (Immersive days) et un travail sur le développement commercial et sur les levées de fonds (Investment days).

“



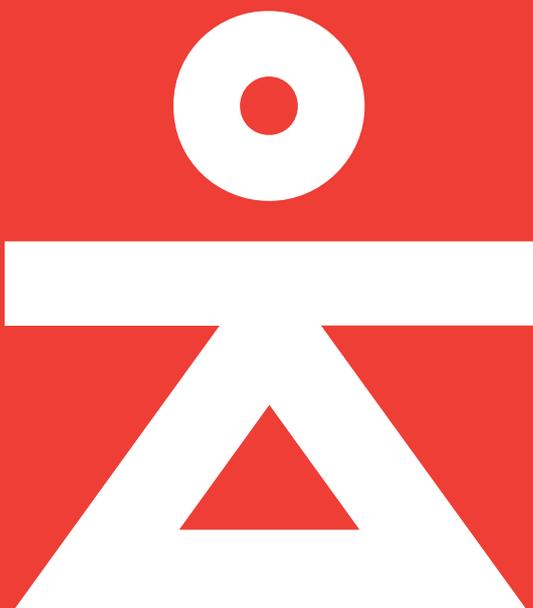
Chema Boukadi -
Program manager -
Connect'Innov

FAST a permis à Connect'Innov de contribuer à façonner l'écosystème HealthTech tunisien en accompagnant les startups et PME Tunisiennes vers une meilleure compétitivité sur la scène internationale.

o Success Story :



HeadsApp est un réseau qui réunit les professionnels de santé sur une plateforme sécurisée et adaptée à leurs activités. Cette application répond aux besoins des cliniciens en leur fournissant un espace d'échange et de partage optimisé et sécurisé. Fondée initialement par une équipe de médecins, HeadsApp s'impose aujourd'hui parmi les pionniers de la communication entre professionnels de santé en Tunisie et dans la région.



Depuis sa création, la plateforme n'a cessé de se développer grâce à l'engagement de son équipe et la stratégie affinée avec le soutien personnalisé de Connect'Innov. De forums locaux comme le Forum de l'Officine à des événements internationaux comme VivaTech en passant par le Forum International de la Santé Numérique, l'équipe de HeadsApp gagne en notoriété dans le secteur de la santé tunisien. Cette reconnaissance s'est concrétisée par l'obtention du deuxième prix du concours des projets innovants en e-santé 2024, décerné par Son Excellence Monsieur l'Ambassadeur de la République populaire de Chine en Tunisie, M. Li Wan.

Avec une levée de fonds structurante réalisée en mars 2024, l'avenir s'annonce prometteur pour cette startup tunisienne qui démarre déjà la conquête du marché mondial.



Wijden MAALAOUI -
COO HeadsApp

Contact :

 fr.headsapp.com/

 contact@headsapp.com





Ai Factory by Novation City

AI Factory est un programme d'accélération de six mois, conçu pour accompagner des startups tunisiennes spécialisées dans l'intelligence artificielle en phase d'amorçage.

Ce programme vise à renforcer les compétences techniques et commerciales des startups, à les aider à acquérir de nouveaux clients et à pénétrer de nouveaux marchés, tout en offrant un environnement propice à l'innovation et à la collaboration, au niveau national et international. En plus du mentorat et de l'accompagnement stratégique, les startups bénéficient d'un accès à une infrastructure technologique de pointe et à un réseau de partenaires de renommée mondiale.

o Réalisations :

Novation City a soutenu 36 startups spécialisées dans l'intelligence artificielle. Parmi elles, 12 lauréates ont bénéficié d'un accompagnement sur mesure pour valider leurs MVP (Minimum Viable Product), décrocher de nouveaux contrats, augmenter leur chiffre d'affaires, et lever des fonds.



Nous avons également établi des partenariats stratégiques avec des leaders comme Insta-Deep et NVIDIA. De plus, nous avons mis à disposition des ressources cloud de pointe, telles que le NVIDIA DGX, une première en Tunisie, permettant aux startups de développer leurs modèles IA et d'accroître leur potentiel. Ce programme a eu un impact majeur sur l'écosystème IA tunisien.

“



Maroua Nouira -
Program Manager
- Novation City

Grâce au projet FAST, Novation City a accompagné 36 startups IA à fort potentiel en développant leurs compétences et en accélérant leur croissance grâce aux ressources de pointe, au coaching personnalisé et aux partenariats stratégiques mis à leur disposition. Le programme AI Factory a eu un impact significatif sur l'écosystème de l'intelligence artificielle en Tunisie.

o Success Story :

anavid

Anavid est une startup de pointe spécialisée dans les solutions d'intelligence pour le commerce de détail, visant à améliorer la rentabilité des magasins. En tant que lauréate du programme AI FACTORY de Novation City, Anavid a bénéficié d'un accompagnement transformateur.

Leur CEO, M. Ahmed Chaari, a partagé son expérience en mettant en avant l'impact significatif du programme sur leur développement. Grâce à l'expertise et au soutien fournis, Anavid a réussi à structurer efficacement son modèle économique, affiner son approche commerciale et se préparer à des levées de fonds. Les ateliers et sessions de mentorat leur ont permis de renforcer leur présentation et leur pitch, gagnant ainsi en confiance face aux investisseurs et aux clients.

Le programme a également joué un rôle clé dans l'augmentation de la visibilité de leurs produits, notamment à travers la participation à des salons et conférences. Cela a renforcé leur crédibilité sur le marché et ouvert la porte à de nouvelles opportunités commerciales. Aujourd'hui, Anavid se positionne comme un acteur clé du secteur IA en Tunisie, et attribue une grande partie de son succès au soutien apporté par Novation City.



Ahmed Chaari -
CEO Anavid

Contact :

 <https://www.anavid.ai/>

 contact@anavid.com

Growth'Act by Wiki Startup

Growth'Act est un programme d'accélération et d'accompagnement conçu pour soutenir les startups en phase de croissance souhaitant s'internationaliser. Ce programme cible les startups innovantes à forte valeur ajoutée et matures sur le marché local.

Growth'Act propose un ensemble de services complets, y compris un financement dédié, des formations spécialisées, et des opportunités de networking grâce au vaste réseau de Wikistartup et ses partenaires. Les entrepreneurs bénéficient de sessions de formation collective et individuelle, ainsi que de voyages d'affaires pour participer à des salons et rencontres B2B. Le programme met un accent particulier sur l'internationalisation, le renforcement des capacités des entrepreneurs bénéficiaires, et le soutien aux femmes entrepreneurs. En créant un environnement propice à l'échange et à l'innovation, Growth'Act aide les startups à surmonter les défis du marché local et international et à saisir de nouvelles opportunités de croissance.

o Réalisations :

Dans le cadre du projet FAST, Growth'Act by wikistartup a réussi à former 19 startups avec un total de 104 heures de formations communes et 1 820 heures de formation one to one. Le programme a facilité 37 voyages internationaux à travers des business vouchers à hauteur de 190 kDT pour des rencontres B2B et des salons internationaux, mobilisant plus de 100 experts pour accompagner ces startups.

De plus, 86 femmes entrepreneurs ont été soutenues, bénéficiant de ressources spécifiques pour développer leurs compétences managériales. En termes de financement, 3 600 MDT ont été débloqués pour soutenir ces projets dans leurs démarches d'internationalisation, renforçant ainsi l'impact de notre programme.

“



Chiraz Arfai -
Directrice Générale
Adjointe - Wiki Startup

Grâce au programme FAST, Wiki startup a pu renforcer ses compétences en appui entrepreneurial, construire un réseau solide à l'international et dynamiser l'activité de nombreuses startups créant ainsi un impact positif significatif et durable.

o Success Story :



BambinoSit, une startup technologiques spécialisée dans la mise en relation des parents avec des nounous et baby-sitters qualifiées, a apporté un vrai plus au secteur de la garde d'enfants en Tunisie avec sa plateforme innovante et sécurisée.

Nivine Moussa, la fondatrice de BambinoSit, a pu franchir des étapes décisives dans l'expansion de sa startup grâce au soutien précieux du programme Growth'Act et les actions menées dans le cadre de son accompagnement personnalisé.

En effet, lors de ses trois déplacements en Turquie, BambinoSit a pu consolider ses partenariats locaux et entamer l'enregistrement de sa marque légalement en Turquie.

La startup a également saisi l'opportunité d'entamer ses activités au Maroc afin de réaliser une étude approfondie pour se lancer sur le marché marocain. Plusieurs rencontres avec des experts locaux ont été mises en place au préalable pour affiner la stratégie de développement de BambinoSit et l'adaptation de ses services à sa nouvelle cible.

Une success story qui atteste de la détermination et de l'innovation tunisienne, rendue possible grâce au programme Growth'Act et qui permet d'ouvrir la voie à une garde d'enfants plus accessible et sécurisée.

“



Nivine Mussa -
CEO BambinoSit

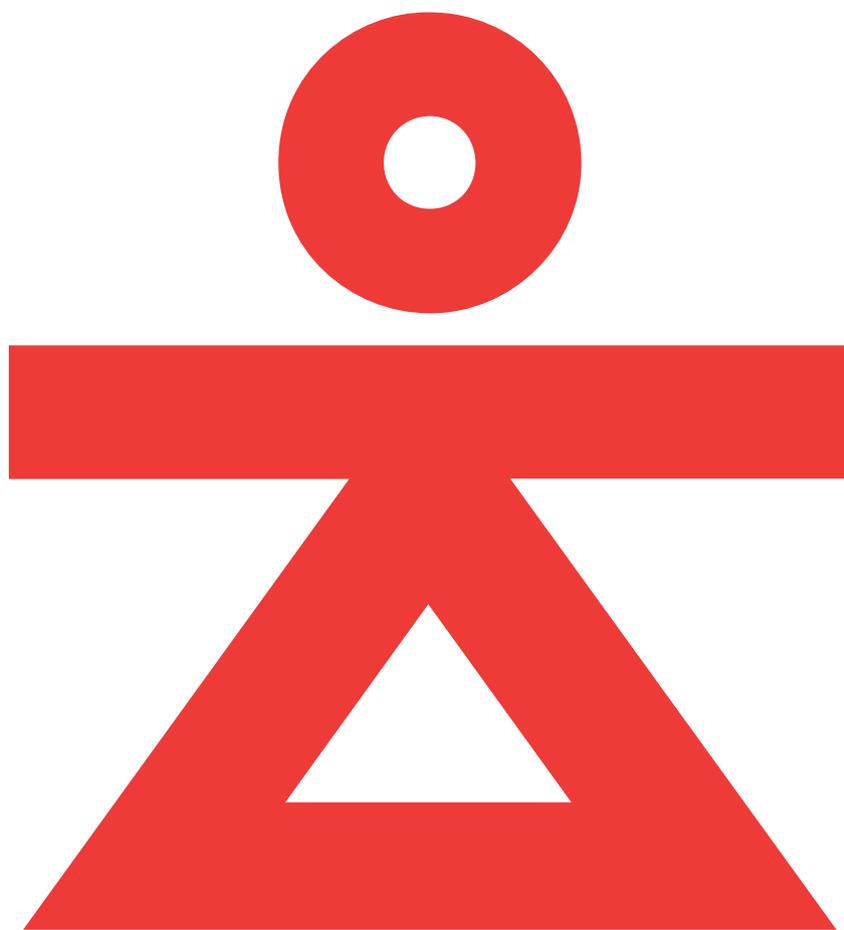
Contact :

 <https://bambinosit.com/>

 hello@bambinosit.com

 [bambinosit.tunisie](https://www.facebook.com/bambinosit.tunisie)

 [BAMBINOSIT](https://www.instagram.com/BAMBINOSIT)



Volet 2

**ENTREPRENEURIAT
FÉMININ**



Entreprendre au Féminin Sud Est (ENFESUD) by ADDCI

Ce programme vise à renforcer le tissu entrepreneurial féminin dans les gouvernorats de Médenine et Tataouine.

L'objectif est de consolider les mesures d'appui à l'entrepreneuriat féminin et d'accompagner les femmes victimes de violences ou en situation de vulnérabilité, en contribuant à leur autonomisation économique par l'attribution de subventions pour l'implémentation de projets ou d'activités génératrices de revenus (AGR).

Les parties prenantes impliquées incluent d'une part le tissu entrepreneurial et social féminin, et d'autre part ces femmes. Pour atteindre ces objectifs, 10 membres des différentes structures étatiques et du tissu associatif des deux gouvernorats ont été formés en tant que coachs accompagnateurs après un cycle de renforcement des capacités. Ces coachs sont désormais prêts à soutenir efficacement les initiatives féminines avant et après la création des projets.



Parallèlement, les femmes bénéficiaires ont suivi des formations sur divers thèmes tels que l'entrepreneuriat, l'économie sociale et solidaire (ESS), la communication, et le marketing digital, afin de mieux concrétiser leurs idées et réussir leurs projets ou AGR.

o Réalisations :

Grâce à ce programme, 45 projets ou activités génératrices de revenus (AGR) ont été attribués, d'une valeur totale de 5 000 DT, pour l'achat d'équipements matériels et de biens au profit des femmes bénéficiaires des gouvernorats Médenine et Tataouine.

De plus, deux groupements d'activités agricoles et de pêche (GDAP) ont reçu un soutien financier pour régulariser leur situation et développer leurs activités.



Tenons notre sort entre nos mains !

o Success story :



Hasna Juili –
Bénéficiaire de la région
de Médenine

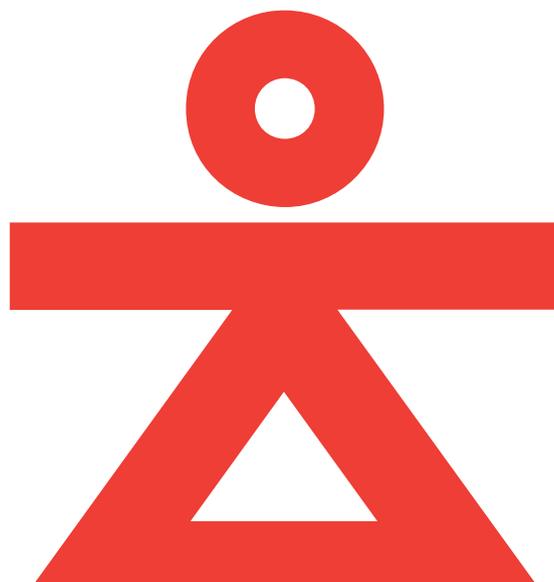
Hasna Juili, bénéficiaire de Médenine, a lancé un projet de ferme biologique et d'espace dédié aux enfants autistes. Mère d'un enfant autiste et originaire de Ben Guerden à Médenine, Hasna souhaite transformer une parcelle de terrain accessible en une ferme agricole biologique multi-activités.

Son initiative est née du constat que son enfant est particulièrement attaché à la nature, aux plantes et aux animaux, ce qui l'apaise considérablement. En outre, une alimentation saine et biologique contribue au développement mental et physique équilibré des enfants autistes, soulignant ainsi la nécessité de ce projet.

Grâce à la subvention du projet, Hasna a pu acheter des machines pour la production d'aliments pour bétail, étape initiale de son projet. Elle recherche désormais d'autres sources de financement pour poursuivre le développement de sa ferme. En parallèle, la subvention lui a permis de lancer un petit projet de vente de produits de nettoyage, assurant ainsi une autonomie économique et sociale.

À 62 ans, elle a découvert le projet ENFESUD grâce à son éducatrice en alphabétisation, qui l'a inscrite et soutenue tout au long du programme de formation. Tout au long de ce parcours, elle a fait preuve d'une détermination remarquable pour opérer un changement dans sa vie.

Étant donné qu'elle vit avec son mari sans avoir de revenus stables, elle a décidé d'investir dans l'élevage ovin. Ce domaine, qu'elle maîtrise bien, pourrait lui assurer un revenu minimal suffisant pour subvenir à ses besoins fondamentaux.





Startech Women by EFE



Startech Women est un programme dédié à la promotion de l'entrepreneuriat technologique féminin dans la région de Médenine, avec pour ambition de favoriser un développement économique innovant et inclusif.

Ce programme a pour mission d'accompagner les femmes dans le lancement et la croissance de leurs startups technologiques en leur offrant un soutien technique et financier complet. À travers un parcours structuré en trois cohortes, 30 femmes entrepreneures ont participé à 10 ateliers collectifs couvrant des thématiques essentielles pour réussir leur aventure entrepreneuriale, telles que la validation de la proposition de valeur via le Business Model Canvas (BMC), la stratégie marketing et commerciale, le branding, la construction du business plan, la création juridique, ainsi que les techniques de pitching.

Ce programme intensif comprend également plus de 150 heures de coaching individualisé, visant à personnaliser les stratégies d'affaires et à renforcer les compétences entrepreneuriales des participantes. En complément, les startups bénéficient d'opportunités de networking à travers des visites d'écosystèmes clés à Sfax et Tunis, leur permettant d'élargir leur réseau stratégique. Le programme se conclut par un Demo Day, offrant aux entrepreneures l'opportunité de présenter leurs projets devant des investisseurs et des acteurs majeurs de l'écosystème entrepreneurial tunisien.

○ Réalisations :

Renforcement des capacités :

60 jeunes femmes de la région de Médenine ont été formées sur l'idéation de projet et le design thinking via des ateliers de pré-incubation intensifs.

Incubation et Accompagnement stratégique :

30 entrepreneures ont bénéficié d'un accompagnement complet pour lancer leurs startups, incluant 10 formations 10 Ateliers collectives et un coaching individualisé de haut niveau.

Labellisation :

Plusieurs startups ont été soutenues dans leur préparation à l'obtention du label "Startup Act", leur ouvrant ainsi les portes de nouvelles opportunités.

Création de liens stratégiques :

organisation de trois Demo Days (1 finalisé, 2 en préparation), où les entrepreneures ont pu présenter leurs startups à des investisseurs et des acteurs de l'écosystème, renforçant ainsi leur visibilité et créant des opportunités de levée de fonds et de collaboration.



« Grâce au soutien apporté par le projet FAST, EFE-Tunisie a eu l'opportunité de renforcer la capacité des acteurs de l'écosystème pour appuyer l'entrepreneuriat technologique féminin dans la région Sud-Est de la Tunisie comme elle a eu pu apporter le soutien à 30 startups féminines technologiques innovantes de la région pour réussir leurs projets.

Aujourd'hui, nous sommes fiers d'annoncer que grâce au programme d'incubation Startech Women, 27 startups ont pu avoir accès au financement pour développer leurs prototypes.

Le projet Startech Women est une excellente initiative qui a permis de promouvoir l'entrepreneuriat féminin technologique innovant pour pallier à la faiblesse de l'écosystème et l'absence de structures d'accompagnement dédiées aux startups innovantes dans la région de la Tunisie d'autant plus qu'elle présente un vivier bien riche de jeunes talents.



Lamia Chaffai –
CEO EFE-Tunisie

Cette initiative contribue ainsi à promouvoir une innovation durable et à renforcer l'inclusion au sein de l'écosystème entrepreneurial tunisien.

Success Story :

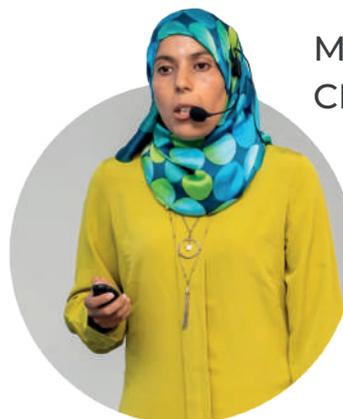


GRAVO HAND est une startup révolutionnaire qui vise à améliorer l'accessibilité pour les personnes malvoyantes en créant un dispositif de marquage en braille sur divers supports tels que les signalétiques, les jouets éducatifs, et les emballages.

Manel Ourir, la fondatrice, a identifié une lacune dans l'inclusion des personnes en situation de handicap visuel et a inventé une machine qui est maintenant breveté pour développer cette solution innovante pour faciliter leur quotidien.

Grâce au soutien de Startech Women, Manel a pu affiner son prototype, structurer son business plan, et bénéficier d'un accompagnement stratégique qui l'a aidée à préparer son entrée sur le marché.

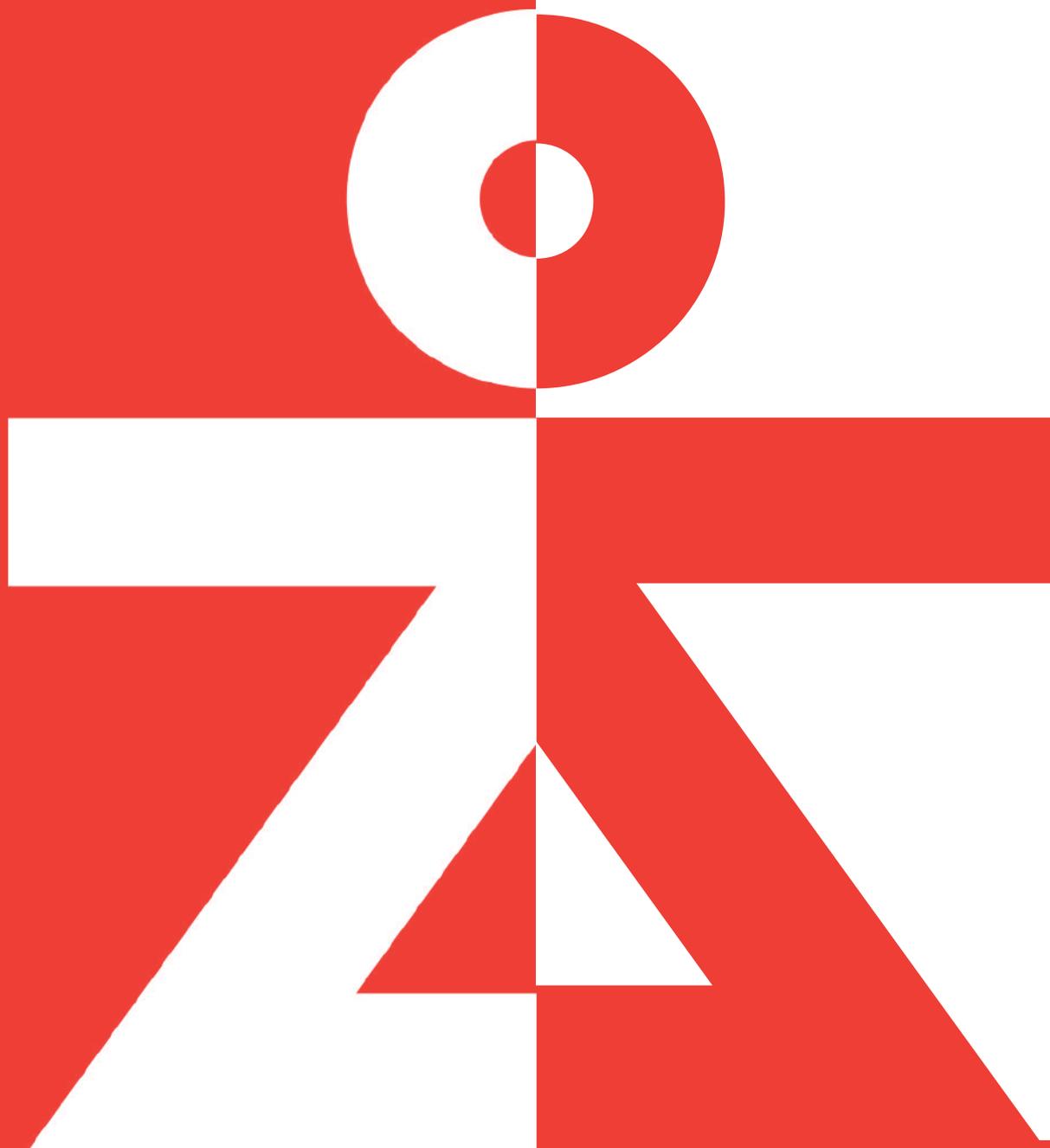
Aujourd'hui, GRAVO HAND est en phase de commercialisation et a équipée 13 maisons de jeunes dans le cadre du projet Ma3an avec une connexion facilitée par l'équipe du projet Startech Women, apportant des solutions concrètes pour rendre le monde plus accessible et inclusif, et positionnant Manel comme une actrice clé de l'innovation sociale en Tunisie.



Manel Ourir –
CEO GRAVO HAND

Contact :

 www.linkedin.com/in/manel-ourir-





Afkar|Mubadirat by Afkar

Lancé en 2022, Afkar|Mubadirat a pour objectif le soutien de l'entrepreneuriat féminin en région.

Porté par la mission ambitieuse de soutenir les femmes tunisiennes désireuses d'entreprendre dans leurs régions et de favoriser les conditions de leur succès, l'équipe Afkar|Mubadirat a pu appuyer quatre cohortes de femmes entrepreneures, générant des résultats inspirants. Initialement prévu pour trois cohortes à Médenine, Sidi Bouzid et Jendouba, le succès retentissant du programme et la forte demande de porteuses de projets partout en Tunisie ont motivé l'extension du programme avec une quatrième cohorte à Nabeul, témoignant de notre engagement à répondre aux besoins uniques de chaque région et à valoriser son potentiel local.



o Réalisations :

Afkar|Mubadirat a assuré l'accompagnement de 74 femmes porteuses de projets à impact social et environnemental à travers l'animation de 70 workshops interactifs, l'organisation de 488 sessions de mentorat one-to-one et la mobilisation de 32 experts au profit des entrepreneures. Afkar|Mubadirat a réussi à créer 194 opportunités d'emploi et à sensibiliser 107 959 personnes. En plus de leur montée en compétence, nous avons veillé à la viabilité des projets soutenus en fournissant un soutien financier à 27 projets les plus prometteurs pour financer leurs premiers pas de développement.

“



Housseem Aoudi –
Fondateur et
Directeur – Afkar

L'engagement de FAST nous a permis non seulement d'élargir la portée d'Afkar, mais aussi de collaborer étroitement avec des structures locales partenaires, mobilisant toutes les ressources nécessaires pour accompagner les femmes entrepreneures dans les régions. Cette collaboration nous a également offert l'opportunité de partager notre méthodologie, outils et savoir-faire, renforçant ainsi les capacités locales pour garantir un impact durable aux générations futures d'entrepreneures.

Le succès des entrepreneures soutenues, devenues des modèles de croissance et d'innovation, témoigne de l'impact profond du projet FAST sur notre structure ainsi que de son engagement envers un avenir où les femmes jouent un rôle central dans le développement économique régional.

Cette initiative contribue ainsi à promouvoir une innovation durable et à renforcer l'inclusion au sein de l'écosystème entrepreneurial tunisien.

o Success Story :



Parmi les parcours entrepreneuriaux que nous avons soutenus, celui de Faouzia Mehdaoui et son projet Vivert brille par son innovation et son impact. Face au problème croissant du gaspillage alimentaire en Tunisie, Faouzia, originaire de Médenine, a fondé Vivert, une ferme innovante qui valorise les déchets organiques.

Elle a développé une méthode de production de larves de mouche soldat noire, utilisées comme alimentation pour les volailles, tout en cultivant de l'herbe verte et des céréales. Grâce au soutien d'Afkar, Faouzia a pu structurer son projet et contribuer non seulement à la gestion des déchets, mais aussi à l'agriculture durable.

Aujourd'hui, Vivert incarne une solution novatrice à un problème environnemental majeur, tout en favorisant l'économie locale.

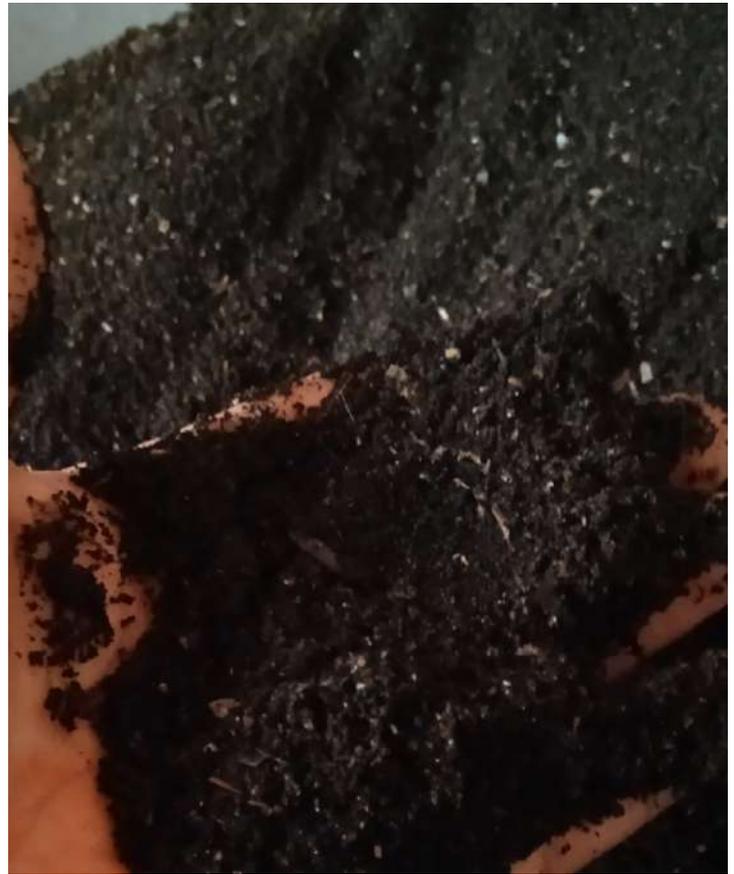


Faouzia Mehdhaoui –
Fondatrice Vivert

Contact :

✉ mehdhaouifaouzia1@gmail.com

f [vivert.tn](https://www.facebook.com/vivert.tn)



POW'HER est un programme d'accompagnement technique et financier qui vise le renforcement durable de la structuration de l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin en Tunisie.

Ce programme tend à sensibiliser 200 femmes à l'entrepreneuriat culturel et créatif, et développer les capacités de 60 d'entre elles, portant des projets ou idées de projets culturels et créatifs dans les secteurs de l'agriculture, du tourisme et de l'artisanat dans les régions de Béja et Kef. Ce programme intervient sur différents niveaux de développement (allant de la sensibilisation jusqu'à l'accompagnement post financement) afin d'assurer aux femmes engagées dans la voie de l'entrepreneuriat des chances de réussite plus élevées.



● Réalisations :

Chiffres clés du programme POW'HER:

- 518 femmes sensibilisées à l'entrepreneuriat .
 - 178 femmes initiées à l'entrepreneuriat.
 - 105 femmes ont bénéficié d'une pré-incubation d'un mois.
-
- 60 porteuses de projet ont participé au programme d'accompagnement.
 - 20 projets financés.
 - 13 entreprises ont été créées par des femmes des deux régions du Kef et de Béja.
 - 51 emplois directs ont été créés par les projets accompagnés, 69% de ces emplois sont créés pour les femmes.

“C'étaient de purs moments de joie. J'ai appris à donner beaucoup plus de valeur à mon produit et à comprendre comment diriger une entreprise et créer un bon environnement professionnel pour une bonne réussite.”

Entrepreneure Accompagnée

“Ce programme a renforcé notre capacité à soutenir l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin en Tunisie. Nous avons non seulement touché un grand nombre de femmes inspirantes dans les régions du Kef et de Béja, mais nous avons également pu créer des opportunités tangibles et durables pour leur développement entrepreneurial.”

“



Equipe POW'HER

Success story :



Le projet Maiti, fondé par Dhekra Hammami, se distingue par son approche novatrice et respectueuse de l'environnement dans le secteur des cosmétiques. Maiti propose une gamme de produits comme le fond de teint, le fard à joues et le fard à paupières tous emballés dans des packagings écologiques en bois.

Cette démarche reflète un engagement profond envers la préservation de l'environnement tout en répondant aux besoins des consommateurs soucieux de leur santé.

La marque vise à offrir une alternative saine aux produits cosmétiques traditionnels, souvent remplis de substances chimiques nocives. En privilégiant des ingrédients naturels et des emballages durables, Maiti assure à ses clients non seulement la sécurité, mais aussi le bien-être à travers des produits respectueux de la peau et de l'environnement.

Avec un fort engagement pour un maquillage naturel et durable, Dhekra Hammami, à travers Maiti, promeut une nouvelle vision de la beauté, où l'esthétique se conjugue avec la durabilité et le respect de la planète.



Dhekra Hammami -
CEO Maiti

Contact :

✉ dhekra.14.12@gmail.com

📘 [Maiti_cosmétique_naturel](https://www.facebook.com/Maiti_cosmétique_naturel)

FIERE by Initiative Tunisie

Le projet FIERE, soutenu par le programme FAST, a pour objectif l'insertion économique des femmes rurales en Tunisie par le biais de l'entrepreneuriat.

À travers ce projet, Initiative Tunisie joue un rôle crucial en renforçant le pouvoir d'agir de ces femmes en mobilisant leurs compétences entrepreneuriales. Cela est rendu possible grâce à des formations managériales et personnalisées, qui permettent aux participantes de développer leurs capacités de gestion et de leadership.

En plus de la formation, le projet FIERE améliore l'accès aux services de financement et d'accompagnement avant et après le financement des femmes rurales. Cet aspect est essentiel pour assurer la viabilité et la durabilité des initiatives entrepreneuriales lancées par ces femmes.

Pour réaliser cette mission, le réseau Initiative Tunisie, avec ses plateformes situées à Medenine, Gafsa, Sidi Bouzid, Kef, Jendouba, Kasserine, Kairouan, ainsi que son unité de gestion centrale, s'engage à renforcer et consolider ses capacités d'accompagnement et de financement. Cette structure décentralisée permet une proximité et une réactivité accrues, facilitant ainsi l'accès aux ressources nécessaires pour les entrepreneuses rurales.

Grâce à ces efforts concertés, le projet FIERE contribue de manière significative à l'autonomisation économique des femmes rurales en Tunisie, en leur offrant des opportunités pour améliorer leur qualité de vie et celle de leurs communautés.

● Réalisations :

- Nombre de femmes inscrite au programme : 270 inscriptions/70 finalistes
- Nombre de sessions de formations : 5 sessions de formations collectives entre soft skills et formations managériales
- Nombre de jours de formations : 147 jours de formations
- Nombre d'heures de formations : 1 156
- Nombre d'emploi créés : 198 dont 84% sont des femmes

53% dans le secteur agricole
37% dans le secteur artisanal
10 % dans les services

- 342 285 TND prêt d'honneur accordés à 48 femmes.

Les femmes rurales tunisiennes ont en elles une très grande force de résilience. Elles sont en mesure d'entreprendre, il suffit de leur donner les bons moyens pour y arriver.

○ Success story :

Anissa Ferchichi est une femme tunisienne issue d'une famille d'agriculteurs de père en fils qui a su conserver un savoir-faire ancestral de bonnes pratiques agricole et d'harmonie avec la terre et les animaux. Anissa souhaite développer le potentiel de la ferme familiale et aller à l'avant en s'appuyant sur l'aide financière et technique d'initiative Kef.

Dans ce cadre, Anissa a bénéficié d'un parcours de formation durant le projet FIERE qui a débuté par une formation en soft skills et développement d'un modèle économique de l'entreprise puis en marketing et en gestion interne de l'entreprise pour finir par une formation personnalisée en élevage ovins .

Actuellement, notre promotrice est bien armée pour affronter le marché et les défis du climat et de l'agriculture moderne.



Anissa Ferchichi -
Bénéficiaire du programme
FIERE



Women Go Green by (Redstart Tunisie)



Women Go Green est un programme lancé par RedStart Tunisie dans le cadre du projet FAST. Ce programme vise à incuber plus de 60 femmes éco-entrepreneures, contribuant à la lutte contre les changements climatiques, tout en créant de la richesse et des emplois dans les régions les moins dotées de la Tunisie.

Le programme se concentre sur le renforcement des capacités des femmes éco-entrepreneures, notamment dans les gouvernorats du pays, en les soutenant dans le lancement et/ou le développement de leurs projets verts, technologiques et innovants.

Le programme œuvre également à faciliter l'accès aux financements, notamment via l'octroi de prêts d'honneur, et la facilitation de l'accès au financement adéquat, ainsi qu'aux marchés nationaux et internationaux. En outre, Women Go Green soutient les investisseurs et contribue au renforcement des écosystèmes locaux pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin dans les régions cibles ainsi que les secteurs de l'économie verte et circulaire.

L'objectif est d'encourager une démarche dynamique, innovante, inclusive et structurée pour soutenir les femmes éco-entrepreneures, tout en favorisant la transition écologique et l'économie circulaire.

◉ Réalisations :

Soutenu par le projet FAST, le programme Women Go Green a pu couvrir au moins 20 gouvernorats et sourcer un total de 678 projets verts.

À travers plus 30 sessions d'informations, le programme a réussi à mobiliser environ 1 500 participants. 522 femmes éco-entrepreneures/projets ont été présélectionnées, parmi lesquels 142 ont été retenus pour bénéficier d'une formation et d'un coaching afin de valider leurs Green Business Models.

Enfin, plus de 60 projets ont été accélérés, dont 22 ont obtenu des financements, et 21 ont accédé à de nouveaux marchés.

Notre engagement envers la promotion des projets verts soutenus par le programme Women Go Green s'est matérialisé par l'enregistrement d'une série de 14 épisodes de podcasts spécialement conçus pour mettre en avant de manière captivante 14 projets à impact. Ces podcasts ont offert une plateforme idéale pour présenter ces initiatives innovantes et inspirantes à un public plus large. De plus, nous avons réalisé des capsules vidéo pour six éco-entrepreneures, illustrant leurs parcours, leurs difficultés et leurs succès.

“



Douja Gharbi –
CEO RedStart

« Le projet FAST a pu renforcer le positionnement responsable de RedStart Tunisie au sein de l'écosystème entrepreneurial tunisien. En effet, en mettant en œuvre le programme Women Go Green, nous avons réussi à soutenir plus de 200 projets verts portés par des femmes entrepreneures dans les gouvernorats de l'intérieur du pays, et mobiliser plus de 300 acteurs des écosystèmes locaux afin qu'ensemble nous œuvrons à lutter contre les changements climatiques à travers la promotion de l'économie verte et circulaire. »

○ Success story :



ECOJINA, fondée par Kaouther Mejdi, n'est pas seulement une cuisine conviviale, c'est une expérience culinaire holistique. Cette plateforme unique propose la réservation en ligne d'événements culinaires créatifs et un blog gourmand inspirant. Kaouther partage sa passion pour la cuisine écologique et explique comment Ecojina encourage les personnes actives à retrouver le plaisir de cuisiner.

Elle organise des événements respectueux de l'environnement et propose un service d'assistance en batch cooking, rendant la cuisine accessible à tous tout en soutenant la planète. Kaouther a fusionné ses passions pour la gastronomie et l'écologie, créant un modèle d'entreprise innovant qui inspire et éduque sur les pratiques culinaires durables.

Malgré les défis rencontrés, comme convaincre le public de l'importance de l'écologie en cuisine, Kaouther a réussi à bâtir une communauté fidèle et engagée. Ecojina est désormais reconnue pour ses initiatives qui célèbrent la cuisine tout en promouvant un mode de vie respectueux de l'environnement.

Le parcours de Kaouther montre que la cuisine peut être à la fois délicieuse et durable, inspirant ainsi un changement positif dans les habitudes alimentaires.



Kaouther Mejdi -
CEO ECOJINA

Contact :

-  ecojina.tn
-  asslema.contact@ecojina.tn
-  [Ecojina.tn](https://www.facebook.com/Ecojina.tn)
-  [Ecojina_menzah5](https://www.instagram.com/Ecojina_menzah5)



Essentielles by Lab'ess

Dans un contexte de transformation sociale, économique et environnementale, de nouveaux besoins émergent, exigeant une amélioration des pratiques économiques et entrepreneuriales pour favoriser l'équité sociale et le développement durable.

Ces mutations amplifient les inégalités, surtout entre hommes et femmes et entre territoires. Les femmes en région jouent un rôle clé face à ces défis. Le programme Essentielles du Lab'ess soutient l'innovation sociale via l'entrepreneuriat féminin dans la région de Sfax et ses alentours. Destiné aux fondatrices d'entreprises à impact, ce programme d'incubation de 4 à 6 mois offre des formations collectives, des accompagnements individuels, des événements de mise en réseau, ainsi que divers financements : bourse de mobilité, garde d'enfant, packs services, et prêts d'honneur.

o Réalisations :

Sur une durée totale de 10 mois d'incubation répartis sur deux promotions consécutives, 211 dossiers de candidatures ont été reçus durant la phase de sélection, 55 ont été désignés pour participer aux bootcamp et 25 projets à impact ont été finalement choisis pour bénéficier du programme d'incubation. Le Lab'ess a offert aux entrepreneures accompagnées une variété de service d'accompagnement comprenant 39 jours de formations collectives, 363 séances d'accompagnement individuel, 8 événements de mise en réseau et 18 enveloppes de financements sous forme de packs services. Quatre femmes entrepreneures de la promotion 1 et 2 ont pu également bénéficier de prêt d'honneur d'une valeur maximale de 22 000 DT.



Lorem ipsum



Sonya Zaïem – Directrice adjointe
– Lab'ess

Grâce à l'appui du projet FAST, Lab'ess a pu développer une expertise dans l'accompagnement des femmes entrepreneures. Celles-ci ont ainsi pu améliorer leurs compétences et acquérir la confiance nécessaire pour réussir.

Cela a conduit à une croissance notable dans la réussite et l'impact des projets dirigés par ces femmes, renforçant notre mission de promouvoir l'égalité des chances et de soutenir l'innovation sociale.

○ Success story :

Mona Abid, designer de formation, aspirait à exprimer pleinement sa créativité, mais son emploi semblait trop étroit pour ses ambitions artistiques. Se lancer dans la création d'objets est donc apparu comme une évidence.

Elle conçoit ses produits en collaboration étroite avec des artisans locaux, pour ainsi contribuer à la préservation et à la promotion des savoir-faire artisanaux tunisiens, créant des opportunités économiques pour les artisans et renforçant le lien entre tradition et innovation.

Le Bazar confectionne avec amour et passion des objets fonctionnels et personnalisés avec une seule constante qui est la touche tunisienne comme stylème caractérisant sa marque.

Sa présence sur les marchés, les foires et les expositions lui ont permis de se faire connaître rapidement. La pandémie du Covid-19 a été pour elle comme un coup d'accélérateur : elle a dû développer son site internet qui n'était jusqu'alors qu'une vitrine, pour permettre la vente en ligne.

D'après Mona, les accompagnements offerts par le Lab'ess lui ont permis de monter en compétences et de prendre confiance en elle pour pouvoir avancer.



Mona Abid– CEO Bazar

Contact :

 [lebazarbymona](https://www.instagram.com/lebazarbymona)





PAR-ELLES by TAMSS



Le programme « PAR-ELLES », une initiative conjointe de la TAMSS, soutenu par le programme FAST vise à transformer 90 femmes porteuses de projets en véritables cheffes d'entreprise.

Déployé sur 24 mois dans les gouvernorats de Béja, Nabeul et Sfax, ce programme offre un accompagnement complet, incluant des formations sur mesure en gestion d'entreprise et d'entrepreneuriat, un soutien technique personnalisé et un financement de 3 000 DT par participante. L'objectif est de soutenir la création de 50 entreprises féminines, en s'adaptant aux spécificités de chaque région.

Pour ce faire, le programme expérimente différentes approches : le développement d'activités génératrices de revenus à Béja, un partenariat avec un incubateur privé à Nabeul et une focalisation sur les femmes diplômées à Sfax.

○ Réalisations :

- Nombre de femmes bénéficiaires : 125
- Nombre d'entreprises créées : 36
- Nombre d'emplois créés : 129
- Montant du financement levé hors subvention FAST : 48 000 TND



Chema GARGOURI -
Fondatrice et présidente -TAMSS

« Ce programme a permis de déployer une approche écosystémique pour soutenir l'entrepreneuriat féminin dans des contextes variés. En adaptant notre accompagnement aux besoins spécifiques de chaque région et en créant des synergies avec les acteurs locaux, la TAMSS a favorisé un écosystème propice à la création d'entreprises durables portées par des femmes ».

○ Success story :

Aida Boulila, 45 ans, originaire de Nabeul, est diplômée en beaux-arts. Fille d'agriculteurs, elle s'est spécialisée en apiculture et a suivi plusieurs formations sur la valorisation des produits du terroir. Elle cumule aujourd'hui plus de 7 ans d'expériences dans le domaine agricole. Depuis deux ans, Aida a fondé Ethos Farm, une ferme thérapeutique qui combine harmonieusement apiculture, agriculture durable, écotourisme et éducation environnementale, offrant ainsi aux visiteurs de tous âges une expérience enrichissante. Ce projet met en lumière l'importance de la préservation de la nature, la protection des abeilles, et l'agriculture respectueuse de l'environnement, tout en proposant des activités éducatives ludiques pour les enfants.

Grâce au projet Par'Elles, Aida a bénéficié d'un accompagnement personnalisé au sein d'un incubateur-accélérateur de renom, partenaire du projet. Elle a également reçu une subvention d'assistance technique pour formaliser et développer son projet.

Parallèlement, elle a eu accès à la plateforme "Wedu", qui lui a permis de bénéficier d'une subvention supplémentaire et d'un coaching tout au long de la période de son incubation dans le cadre de Par'Elles.



Aida Boulila -
CEO Ferme Thérapeu-
tique Nabeul

Contact :

✉ ethosfarm82@gmail.com

📘 [Ethos-Farm](#)



INSAF by Skills to Succeed

INSAF (de l'Arabe : Équité / Justice) : Inclusion Socio-économique et Autonomisation des Femmes au sud Tunisien.

C'est un programme qui vise à promouvoir l'autonomisation socio-économique des femmes au sud Tunisien par la promotion des opportunités d'emploi indépendant grâce à un programme personnalisé d'entrepreneuriat dans les gouvernorats de Tataouine, Gabès, Kébili et Tozeur. Le programme implémenté par Skills to Succeed et CEED Tunisie vise à accompagner 100 femmes porteuses d'idées de projet, les aider à améliorer leurs compétences à travers un cycle de formation ainsi qu'une phase d'accompagnement personnalisé, élargir leurs réseaux d'affaires à travers la mise en contact avec des organismes régionaux d'accompagnement et renforcer leurs capacités financières à travers un appui financier afin de garantir leur autonomie financière.

○ Réalisations :

Le programme a réussi à sélectionner et former 102 femmes en plusieurs thématiques liées à l'entrepreneuriat. La deuxième sélection a mené à identifier les 40 meilleurs projets. Ces derniers ont bénéficié d'un diagnostic approfondi qui a permis d'identifier leurs besoins en termes d'accompagnement. Dans ce contexte, 287 sessions de coaching ont été organisées au profit des femmes. Les sessions d'accompagnement ont contribué d'une manière remarquable à aider les participantes à finaliser leurs plans d'affaires et créer leurs projets juridiquement. Afin de faciliter le déclenchement des projets soutenus, 20 appuis financiers ont été octroyés aux meilleurs projets.



Béchir CHIBANI - STS

A travers le projet FAST/INSAF, STS a pu renforcer son image de marque et sa visibilité comme étant un acteur clé de l'écosystème entrepreneurial du sud tunisien et notamment dans sa dimension sensible au genre et aux jeunes.

○ Success story :



Malek Boukthir, 28 ans, est une ingénieure et titulaire d'un PhD en génie chimique procédés. Elle est la fondatrice d'EcoFeed, une startup ESS basée à Gabès, spécialisée dans la valorisation des déchets de produits marins et des sous-produits agricoles pour produire des aliments pour animaux. Grâce à des technologies écologiques et à une énergie propre, EcoFeed optimise les ressources, réduit le gaspillage alimentaire et favorise l'emploi local.

Le programme INSAF a joué un rôle crucial dans le succès d'EcoFeed. À travers une série de formations intensives, de séances de coaching personnalisé et un soutien financier substantiel, Malek a pu non seulement affiner ses compétences en gestion financière, mais aussi améliorer ses compétences en management, marketing et développement de produit. Les formations en gestion l'ont aidée à mieux planifier et organiser les ressources de son entreprise, tandis que les séances de marketing lui ont fourni les outils nécessaires pour promouvoir efficacement ses produits sur le marché. Grâce au soutien global d'INSAF, Malek a pu créer de la valeur ajoutée démontrant comment l'initiative INSAF a transformé des défis environnementaux en opportunités économiques durables.



Malek Boukthir-
CEO EcoFeed

Contact :

-  contact@darelain.com
-  Ecofeed-Tunisie

SHANTI

Le programme d'accompagnement mis en place par SHANTI dans le cadre du projet FAST s'inscrit dans la dynamique de l'économie sociale et solidaire, en prenant en compte les publics vulnérables, notamment les femmes productrices dans les domaines de l'artisanat, de l'agriculture et de l'élevage.

Ce programme vise à développer des services opérationnels innovants répondant aux besoins spécifiques de ces femmes, tout en établissant des dispositifs d'accompagnement efficaces. L'approche repose sur deux axes principaux. Premièrement, des dispositifs d'accompagnement opérationnels sont spécialement conçus pour les femmes productrices et entrepreneures éloignées des offres d'accompagnement classiques dans les secteurs de l'agriculture, de l'artisanat et des services touristiques. Deuxièmement, une offre d'accompagnement alliant soutien technique, accompagnement de proximité et accès aux opportunités est proposée, visant à améliorer les compétences des femmes et à les préparer à devenir des actrices plus solides, capables d'accéder à de nouvelles opportunités.

o Réalisations :

Dans le cadre du projet FAST, quatre dispositifs d'accompagnement opérationnel ont été mis en place, portés par des acteurs de l'économie sociale et solidaire. Ces dispositifs ont bénéficié d'une phase de structuration, permettant le développement de solutions concrètes pour les femmes artisanes et productrices. Actuellement, plus de 48 femmes artisanes et productrices bénéficient directement des services proposés par ces dispositifs, accédant ainsi à de nouvelles opportunités, améliorant la qualité de leurs produits et facilitant leur accès au marché.



Amal Ben Amar-
Responsable production

"Un projet transformateur qui a ouvert de nouvelles perspectives, permis de bâtir des réseaux solides, amélioré nos pratiques, et surtout, offert une voix et des opportunités à celles qui en étaient exclues."

Success story :

Le projet de Dar El Ain se révèle comme une histoire de succès remarquable, symbolisant le premier projet éco-touristique dans le nord-ouest. Il offre une expérience touristique authentique grâce à la participation active des femmes dans la création d'ambiances uniques au sein des tables d'hôtes. Ces femmes, souvent issues de milieux défavorisés, rencontrent généralement des obstacles pour accéder à des opportunités.

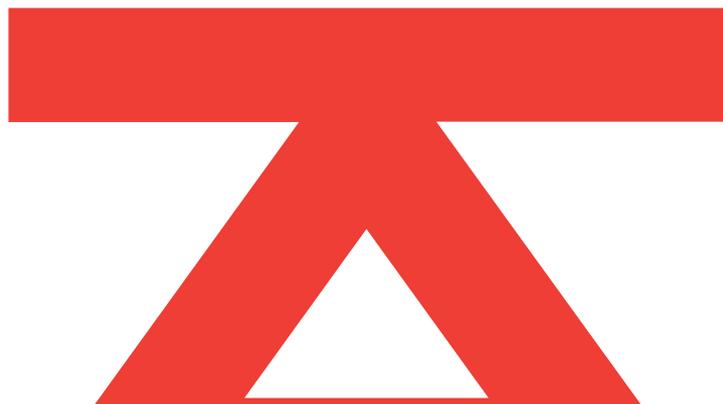
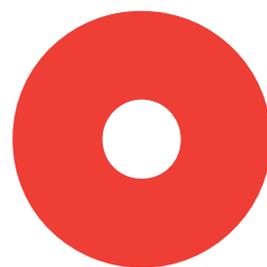
Le modèle de Dar El Ain repose sur l'autonomisation de ces femmes, leur offrant des formations en techniques d'hygiène et en art culinaire afin d'améliorer la qualité du service. La rémunération des femmes via des contrats de prestation contribue à améliorer leurs conditions socio-économiques.

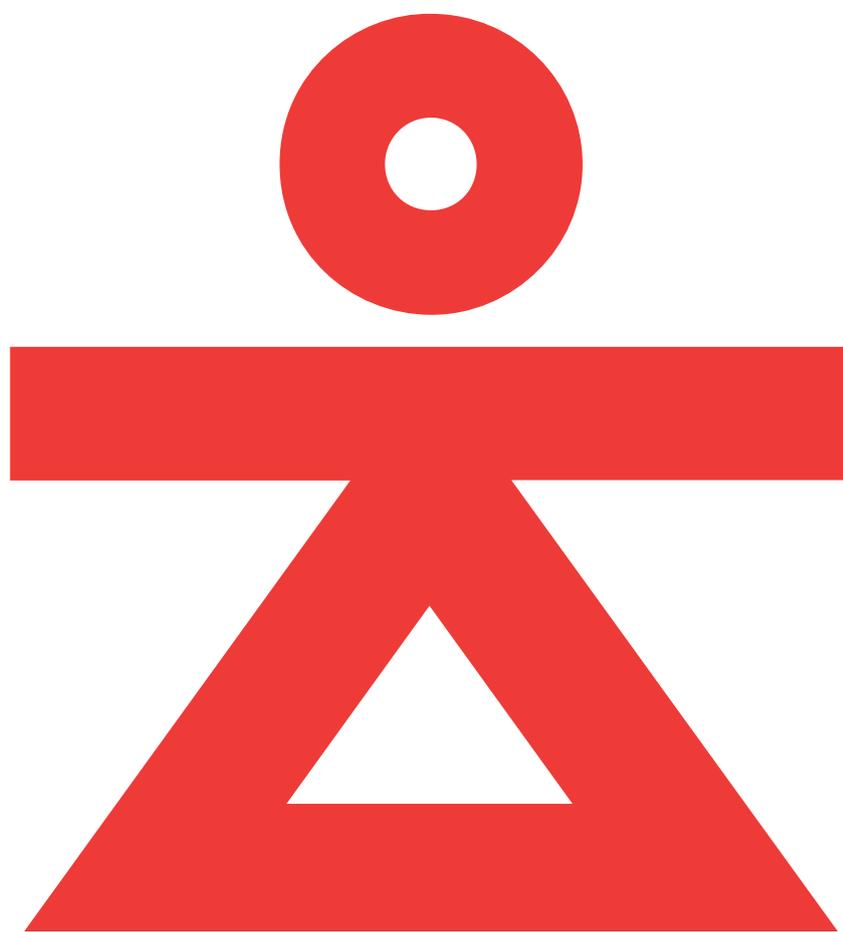
Actuellement, Dar El Ain compte 20 femmes actives au sein de son réseau, participant activement aux tables d'hôte. L'organisation a adapté ses outils de communication et d'accompagnement pour répondre aux besoins spécifiques de ces femmes et surmonter leurs contraintes. Dar El Ain va plus loin en investissant conjointement avec ces femmes dans un projet à long terme : une table d'hôte mobile autogérée par un groupe de femmes.

Cette initiative témoigne du succès de l'autonomisation des femmes, non seulement sur le plan économique, mais aussi en leur offrant une plateforme où elles peuvent contribuer activement à l'expérience touristique unique proposée par Dar El Ain.

Contact :

-  <https://darelain.com>
-  contact@darelain.com
-  DARELAIN.ecotourisme





Volet 3

**COLLABORATION AVEC LES
GRANDES ENTREPRISES**



MADAR by Impact Partner

Dans le cadre du programme MADAR Corporates, nous avons reçu plus de 150 candidatures. Parmi celles-ci, 40 ont été présélectionnées et 18 ont été matchées avec 7 partenaires corporatifs.

Pour aider les startups à adapter leurs solutions innovantes afin de répondre aux attentes des entreprises, nous avons fourni un soutien financier avec un pack de services d'une valeur de 10 000 DT pour chaque startup. Le soutien technique a commencé simultanément avec le processus de matching entre les startups et les entreprises, suivant trois méthodes :

● Sessions de formation en groupe :

Un formulaire a été partagé avec les startups pour recueillir leurs préférences concernant les thèmes de formation, afin d'adapter au mieux le contenu à leurs besoins et intérêts. 8 thèmes ont été proposés, et quatre ont été sélectionnés en fonction des votes :

- 1/ Propriété intellectuelle
- 2/ Growth Hacking
- 3/ Ventes
- 4/ Levée de fonds commerciale



- **Soutien à la préparation à l'investissement, Data Room & Due Dilligence (à la demande) :**

Ce soutien, en partenariat avec TeamLink, est facultatif et n'est pas inclus dans les indicateurs clés de performance (KPI) du programme. TeamLink est une structure dédiée à fournir un soutien personnalisé et rapproché aux startups, offrant une assistance active pour les aider à sécuriser des financements à toutes les étapes de leur développement en tirant parti de son réseau solide d'experts multidisciplinaires. 5 startups ont exprimé leur intérêt pour ce soutien et ont été jumelées avec TeamLink.

- **Soutien individuel :**

Des sessions individuelles ont été organisées via Scaylab, une plateforme tout-en-un offrant un soutien personnalisé de 10 h adapté aux besoins spécifiques de chaque startup. Après les réunions d'introduction, les startups reçoivent un compte sur la plateforme Scaylab, où les sessions individuelles se déroulent. La progression des sessions individuelles sur la plateforme est la suivante : une session de diagnostic initiale, suivie de 8 h de formation sur les mêmes thèmes ou sur des thèmes différents. Les startups sont enregistrées sur la plateforme où les heures complétées et planifiées, les experts jumelés, et même les retours après les sessions peuvent être suivis en temps réel.

- **Réalisations :**

Parmi les startups soutenues, 13 ont été labellisées, tandis que 16 ont été sélectionnées pour leur impact environnemental et social.

Parmi ces dernières 3 startups accélérées, telles que Cynoi, Soul, Planet, et Dowt, ont réussi à obtenir des fonds supplémentaires, démontrant leur capacité à attirer des investisseurs. En outre, 5 des entrepreneurs proviennent de régions comme Gabès, Sfax, Nabeul, Monastir et Bizerte, illustrant notre engagement à promouvoir l'entrepreneuriat et l'innovation à travers tout le pays et non seulement dans le Grand Tunis.

Actuellement, 6 des startups exportent leurs produits, ce qui témoigne de leur compétitivité sur le marché international, tandis que 16 collaborent avec des entreprises, renforçant ainsi l'écosystème local par des partenariats stratégiques. Parmi les startups sélectionnées, 7 sont cofondées par des femmes, représentant 39% du total, ce qui souligne notre engagement en faveur de l'égalité des genres dans l'entrepreneuriat.

Le chiffre d'affaires total pour l'année 2023 parmi les 16 startups s'élève à 1 388 mTND, illustrant leur croissance économique significative. En termes de subventions, 63 000 TND ont été collectés, fournissant un soutien financier crucial pour le développement des startups. Ces réalisations soulignent les avancées significatives du projet et son impact positif sur l'écosystème entrepreneurial, démontrant que nos efforts pour stimuler l'innovation et l'entrepreneuriat portent leurs fruits.



Grâce au financement du projet FAST, nous avons pu lancer le programme MADAR Corporates, un programme d'Open Innovation qui a brillamment réussi à établir des connexions entre les grandes entreprises tunisiennes et les startups. Ce programme a permis de créer des synergies fructueuses et de réaliser des projets innovants ensemble, renforçant ainsi l'écosystème entrepreneurial en Tunisie.



Success Story :



True Delta, une startup innovante dirigée par Henda Regaya, révolutionne le processus de réconciliation des données pour les entreprises. Leurs solutions exploitent des technologies avancées comme la reconnaissance optique de caractères (OCR) pour moderniser et accélérer le processus de rapprochement des chèques, réduisant ainsi les erreurs et augmentant l'efficacité.

Le parcours de True Delta est un témoignage de la puissance de l'innovation et de l'impact des entreprises dirigées par des femmes dans le secteur technologique. Collaboration avec Pluxee : True Delta s'est lancée dans un projet avec Pluxee. Cette collaboration vise à rationaliser les opérations, minimiser les erreurs et améliorer l'efficacité globale. Le partenariat est actuellement en phase de cartographie, où les processus et les plateformes sont alignés pour garantir une intégration et un fonctionnement sans faille.

True Delta travaille également avec le Groupe Majda pour numériser le système de traitement des chèques afin de prévenir la fraude et les anomalies. Le projet a considérablement progressé, le Groupe Majda ayant acquis les machines nécessaires pour soutenir les efforts de développement de True Delta.

Cette initiative devrait transformer le système de traitement des chèques traditionnel en un processus numérique plus sécurisé et efficace.

L'approche innovante de True Delta améliore non seulement l'efficacité opérationnelle de leurs partenaires, mais démontre également le potentiel des solutions technologiques pour relever les défis commerciaux traditionnels.



Henda Regaya -
Fondatrice TRUE DELTA

Contact :

 www.truedelta.app/

 contact@truedelta.app

 [true-delta](https://www.linkedin.com/company/true-delta)



Open S-Drive by TAA



L'open S-Drive est un programme qui vise à accompagner les startups dans le secteur automobile afin de proposer des solutions innovantes en améliorant la mobilité et le transport intelligent.

Le projet se déroule en deux phases une première de sourcing et création de pipeline des startups suite à l'organisation des hackathons et la deuxième en organisant des challenges nationaux. Les startups lauréates gagneront 10 000 Euro en voucher technologiques leur permettant d'améliorer leurs MVP et un accompagnement industriel par l'une des entreprises partenaires de la TAA pouvant atteindre également jusqu'à 10 000 Euro.

● Réalisations :

Réalisations de 4 Hackathons au profit des étudiants, chercheurs et porteurs d'idée de projet afin de préparer ces hackathons, une vingtaine de sessions d'informations et de présentation du projet S drive ont été effectués dans différentes régions (Sousse, Monastir, Mahdia, Tunis, Bizerte, ...) :

- Le premier à Sfax avec 35 participants (11 projets)
- Le deuxième est à Sousse avec 50 participants (12 projets)
- Le troisième à Tunis avec 74 participants (14 projets)
- Le quatrième Hackathon National avec 50 participants (12 projets)



Réalisation de deux challenges : le premier avec 16 startups participantes qui ont proposé des innovations et solutions technologiques en mobilité et transport intelligents, le long de leurs parcours d'accompagnement, plus que 100 H d'accompagnement et de coaching par des experts nationaux et internationaux ont été effectués.

Suite à la demande des industriels partenaires de la TAA, la thématique du deuxième a été changé pour couvrir les solutions technologiques améliorant les processus de production de l'industrie automobile (digital transformation for the automotive sector). 23 candidatures ont été reçues dont 15 retenues pour le challenge.

Success Story :

EXYPNOS

Your path to AI solutions

Exygnos est une startup spécialisée dans les solutions d'intelligence artificielle (IA) sur mesure pour les entreprises. Récemment labellisée, elle a intégré le Challenge 1, où elle a bénéficié d'un accompagnement supplémentaire. Exygnos a également été sélectionnée par un jury pour bénéficier d'un accompagnement et d'une incubation auprès d'un industriel.

“



Imen Kenfir -
Fondatrice EXYPNOS

Contact :

 <https://exygnos.dev/>

 contact@exygnos.dev



ACTincube by Actia

ACTinCube entre dans une action sociétale initiée en 2020 par la filiale tunisienne R&D du groupe ACTIA :

Programme d'incubation de start-ups en entreprise offrant un support technique et plusieurs avantages d'accompagnement.

Ce projet a vu le jour suite à l'étude du contexte du marché national où l'environnement entrepreneurial tunisien est dynamique (avec de belles idées de projets, quelques succès stories, programme StartupACT, organismes gouvernementaux d'appui, business Angels, Fablab...) ; mais peu ou très peu d'initiatives réussies dans les produits faute de structures d'accompagnement adéquates et culture de développement électronique dans le pays.

Ce programme se fonde sur l'entrepreneuriat et l'innovation qui sont au cœur de l'ADN de notre groupe et de sa croissance. Ainsi, CCCnous y offrons de nombreux avantages tels que l'hébergement dans notre laboratoire d'innovation, un soutien technique personnalisé par nos experts techniques et métier, une assistance pour la réalisation de maquettes et prototypes, de l'aide à la création du business plan, l'accès à notre laboratoire de qualification thermomécanique, des instruments et équipements de développement, une assistance pour la rédaction de brevets et de documents scientifiques ainsi qu'un accompagnement pour l'internationalisation des start-ups souhaitant s'étendre en France.

o Réalisations :

- **54** Candidatures reçues, dont 9 start-ups acceptées (taux d'acceptation de 17%)
- Taux de satisfaction des start-ups au premier semestre :
 - 92 % pour les formations proposées.
 - 100 % pour l'assistance technique.
 - 96 % pour la réactivité de l'équipe support.
- Une équipe dédiée de 23 collaborateurs ACTIA ES mobilisée pour accompagner les incubés.

Impacts significatifs :

- Toutes les startups ont enregistré une progression de leur TRL (Technology Readiness Level), principal indicateur de performance.
- Plusieurs startups ont mobilisé des financements à travers des levées de fonds.
- Une augmentation des ventes a été constatée depuis leur intégration dans ACTinCube et son réseau.
- 7 startups accréditées grâce à un accompagnement dans la rédaction de leur documentation.
- 55 emplois créés et 36 opportunités de stage proposées.

Formation, mentorat et coaching :

- Mechanical & Electrical Design : 300 à 540 heures.
- Préparation de documents de préqualification : 200 heures.
- Prototypage, sous-traitance et fabrication : 900 à 2000 heures.
- Mentorat collectif (processus produit, RH, achats, gestion de la propriété intellectuelle, gestion de projet, mécanique, électronique, développement embarqué, assurance qualité) : 220 heures.

“



Rim Tlijani -
Program Manager -
ACTinCube

Chez ACTinCube, nous ne faisons pas qu'incuber des startups; nous allumons la flamme de l'innovation et forgeons les leaders technologiques de demain. Notre mission est de transformer des idées audacieuses en réalités tangibles, propulsant ainsi la Tunisie sur la scène mondiale de la technologie.

Success Story :



Pixii Motors : fondée par Anis Fekih, réinvente la mobilité urbaine avec ses scooters électriques intelligents et personnalisés. Son modèle phare, le "Shadow", intègre des capteurs de détection des angles morts, des mécanismes anti-vol, et des systèmes de détection des collisions, positionnant Pixii Motors comme la "Tesla des scooters".

Soutenue par le programme d'incubation ActinCube, Pixii Motors a bénéficié d'un accès à des laboratoires de pointe, des ressources technologiques avancées, et un mentorat personnalisé, permettant à la start-up de perfectionner ses scooters.

En seulement 15 mois, Pixii Motors est passée d'un niveau de maturité technologique (TRL) de 3 à 7, signifiant que ses produits sont prêts pour la commercialisation. Cet accomplissement reflète l'impact significatif du soutien d'ActinCube. La mission de Pixii Motors est ancrée dans la durabilité, offrant des scooters électriques économiques et écologiques, contribuant ainsi à la réduction des émissions de carbone.

Grâce à des fonds levés, des certifications cruciales, et des partenariats commerciaux solides, Pixii Motors continue d'innover, offrant des solutions de mobilité urbaine durables, abordables et pratiques, propulsant la Tunisie au premier plan de la technologie verte mondiale.

“



Anis Fekih -
CEO Pixii Motors

Contact

 pixiimotors.com

 contact@pixiimotors.com

 [pixiimotors](https://www.facebook.com/pixiimotors)



Get In Touch

 contact@projet-fast.tn

 www.projet-fast.tn

 www.linkedin.com/fast-tunisie

 www.facebook.com/fastprojet

